COMUNICATO STAMPA

Style Union pronta a realizzare obiettivi di time-to-market più rapidi con Centric PLM™

Il brand di moda indiano aumenta la visibilità sullo sviluppo del prodotto per diventare leader di settore nel turnover delle scorte

CAMPBELL, California, 30 Agosto 2022 – Style Union, il rivenditore indiano di moda direct-to-consumer, ha implementato con successo la soluzione PLM (Product Lifecycle Management) di Centric Software®. Centric Software offre le soluzioni enterprise più innovative di pianificazione, progettazione, sviluppo, acquisto e vendita prodotti nell'ambito di abbigliamento, calzature, articoli sportivi, mobili, articoli per home design, cosmetici, alimentari e beni di lusso, finalizzate alla realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Style Union è un moderno fashion retailer con sede in India che vende abbigliamento e accessori per donna, uomo e bambino, online e tramite i propri punti vendita.

Ekta Biyani, co-founder di Style Union, spiega perché l'azienda cercava un'unica piattaforma per tutti i dati e i processi correlati ai prodotti: "Con la rapida crescita di Style Union, è essenziale che ottimizziamo il sourcing e la condivisione delle informazioni con tutti i nostri fornitori. Siamo certi che il PLM ci aiuterà a raggiungere questo obiettivo, migliorando al contempo la produttività dei dipendenti ed eliminando i compiti amministrativi".

Centric PLM si è distinto durante il processo di selezione di Style Union: "Centric lavora con i migliori marchi e rivenditori di moda del mondo e le sue nuove funzionalità sono sempre create di pari passo con le esigenze dei clienti. Siamo certi

che trarremo vantaggio dalle ultime innovazioni senza sforzi o costi aggiuntivi", afferma Biyani.

Style Union ha scelto Centric PLM e l'implementazione è stata completata in sole 12 settimane. Sankat Mochan, Head of Supply Chain di Style Union, descrive il processo: "Il team di implementazione di Centric è stato fantastico. La loro vasta conoscenza ed esperienza hanno reso l'intero processo estremamente fluido e non ci siamo sentiti pressati in nessuna fase".

Da quando ha adottato Centric PLM, Style Union continua a espandersi rapidamente e il rivenditore programma di aprire un nuovo negozio quasi ogni settimana durante l'anno finanziario in corso. Con Centric come base digitale e scalabile, l'azienda è in grado di fornire una solida base per questa crescita e rendere i team in grado di affrontare sfide quali l'inflazione, l'aumento dei costi dei tessuti e l'incertezza della domanda.

Oltre all'espansione dei negozi, Style Union mira anche ad ottimizzare il turnover delle scorte e, per realizzare tale obiettivo, l'azienda necessita di disporre di visibilità sullo sviluppo del prodotto. "La finestra per vendere prodotti in negozio è molto limitata, pertanto volevamo eliminare eventuali colli di bottiglia che avrebbero rallentato lo sviluppo del prodotto. Con Centric PLM, possiamo sfruttare i dati in tempo reale per creare e sviluppare nuovi prodotti più rapidamente. Saremo in grado di ottenere una migliore consegna dei prodotti in ogni stagione", sostiene Mochan."

Centric PLM connette acquisto, sourcing, progettazione, merchandising, supply chain e fornitori in un unico posto, così che la comunicazione sia chiara e le informazioni accurate. Puoi vedere i progressi di ogni prodotto e agire quando necessario", aggiunge Alok Dharadhar, Head of Planning di Style Union.

"Siamo orgogliosi di collaborare con Style Union e di aiutarli a realizzare le ambizioni di crescita, vincendo al contempo le sfide del mercato", dichiara Chris

Groves, Presidente e CEO di Centric Software. "Con Centric PLM, Style Union sarà in grado di offrire ai propri clienti i prodotti che desiderano, in breve tempo."

Scopri di più su Centric PLM

Richiedi Una Demo

Style Union (www. styleunion.in)

Per quanto riguarda lo stile, noi crediamo in un'espressione autentica e in un approccio fresco. Style Union è la destinazione di stile per eccellenza per chi è affamato di moda. Offriamo linee di tendenza stagionali per donna, uomo e bambino. Scopri i modelli più di tendenza, con uno spirito giovanile. Dai ricercati classici alle ultime tendenze, trova tutto ciò di cui hai bisogno senza spendere una fortuna. Che tu stia incontrando gli amici o partecipando a una festa, puoi sempre contare su di noi.

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software® fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale, dall'ideazione di prodotto al consumatore, alle aziende della moda, del retail, delle calzature, del lusso, dell'outdoor, dell'elettronica di consumo e dei beni di largo consumo, inclusi gli articoli per la cosmesi e cura della persona e i generi alimentari e bevande. Centric PLM™, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric Visual Innovation Platform (CVIP) offre esperienze di digital board altamente visive per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Retail Planning è un'innovativa soluzione cloud-native, con tecnologia di Armonica Retail S.R.L., che fornisce un processo di pianificazione del retail end-to-end progettato per

massimizzare le prestazioni del business al dettaglio. Centric Software è stato pioniere della mobilità, introducendo le prime app mobili per PLM, ed è ampiamente conosciuto per la connettività a decine di altri sistemi aziendali tra cui ERP, DAM, PIM, e-com, pianificazione e molto altro ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator e per una serie di connettori CAD 3D. Le innovazioni di Centric sono al 100% guidate dal mercato, con il più alto tasso di adozione da parte degli utenti e il più rapido time to value del settore. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, danno impulso all'innovazione di prodotto e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016, 2018 e 2021.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. Tutti gli altri brand e nomi di prodotto sono marchi registrati dei rispettivi proprietari.

Contatti per i media:
Centric Software
Americhe: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
Europa: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
Asia: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com